



# Amerikaner & konstterapi

**Tävlingen I2P (Idea to Product) Global, som i år för första gången hölls utanför USA:s gränser, förmedlar kopplingen mellan teknik och marknad inom grenarna ICT, Energy och Life Science. Värddar var KTH i Stockholm. Vi har fått tre svar från amerikanska laget, från University of Indiana, enda tävlande gänget som enbart bestod av kvinnor.**

## Har ni alltid varit så drivna?

– Ja, vi har alltid varit kreativa och tänkt på ett kreativt sätt samtidigt som vi har en positiv attityd till livet, då vi tror att det är basen till psykisk och fysisk hälsa. Idag har möjligheter och mängden framgångsrika kvinnor i näringslivet ökat och det anser vi vara uppmuntrande för alla kvinnor då det finns fler förebilder som ger oss motivation att visa framfötterna i större utsträckning.

## Vad gör er produkt unik?

– *Make Up Therapy* är en unik produkt som ger alternativ psykologisk behandling för att hantera stress. Metoden integrerar tekniker såsom coaching, färg- och konstterapi tillsammans med makeupartister. *Make Up Therapy* är ett psykologiskt verktyg för att bota stress och depression i kombination med psykologiska metoder. Den utgör ett verkligt botemedel mot negativa psykologiska attityder och ett verktyg för att hantera stress.

## Vad tycker ni om att vara enda laget i tävlingen, med bara kvinnor?

– När vi kom hit till Sverige hade vi inte förväntat oss att vara det enda laget med enbart kvinnor. För oss var det naturligt att åka och tävla med vår produkt som är framtagen för kvinnor och skapad av kvinnor. Vi hoppas såklart att se fler kvinnor delta nästa år i Stockholm på I2P Global.

**73,2%** i åldersgruppen

18–24 år ser bemanningsföretagen som en bra nyckel till arbetsmarknaden och kan tänka sig att ta hjälp av dem.

## BOOMERANG

**Lagom till jul lanserar** klädmärket Boomerang "The Boomerang Effect Collection" där tygbitar från överblivna skjortor har fått ge nytt liv till produkter. Boomerangeffekten lanserades som koncept för tre år sedan när klädföretaget kände att det var dags att gå emot slit- och slängkonsumtionen. Konceptet innebär att kunder får lämna in gamla Boomerangkläder i affären och får som tack 10 procent rabatt på ett nytt plagg. 7 000 plagg har inkommit sedan starten.

**"Vi vill skapa ett ställe där du kan hitta allt för att förnya din garderob, utan att köpa nya kläder. Axelsmycken, tryckknappar, pärlor, nitar, spets, fjädrar. Allt man kan tänka sig behöva för att göra en Lena Ph."**

Ellen Sederholm och Rebecca Lidh har startat roliga sajten LilyJoe.se. Förutom produkter erbjuder man även en tjänst, en virtuell walk in closet, där du kan se vilka produkter som passar till vilken sorts plagg, samt en inspirationsblogg.

**87%** av arbetsgivarna värde-  
rar emotionell intelligens högre än IQ, enligt en undersökning som CareerBuilder.se har gjort. På frågan varför svarade arbetsgivarna i tur och ordning:

### Anställda med hög EI:

- vet hur man löser konflikter på ett effektivt sätt.
- vet hur man motiverar andra.
- vet hur man tilltalar kunder.
- är empatiska mot sina medarbetare och agerar därefter.
- är mer benägna att hålla sig lugna under press.
- föregår med gott exempel.

KÄLLA: CAREERBUILDER.SE